

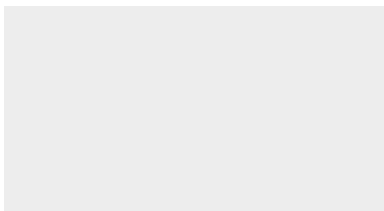
Πρόγραμμα ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜμΕ του Ταμείου Ανάκαμψης & Ανθεκτικότητας

90% επιδότηση ψηφιακής αναβάθμισης

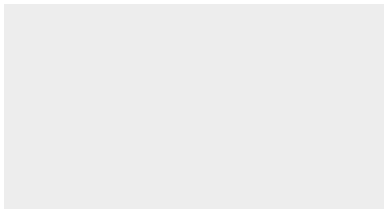
Σκοπός του Προγράμματος

Σκοπός του Προγράμματος «ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ» είναι η ενίσχυση της ψηφιακής ωριμότητας των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων της χώρας που δραστηριοποιούνται σε ένα ευρύ φάσμα κλάδων της οικονομίας. Ο προϋπολογισμός του Προγράμματος (συνολική Δημόσια Δαπάνη) ανέρχεται σε 180 εκ. ευρώ.

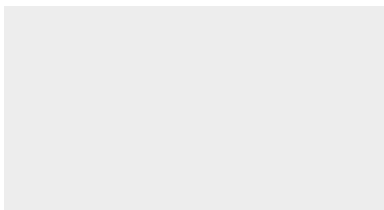
Μέσω του Προγράμματος, οι συμμετέχουσες επιχειρήσεις μπορούν να ενισχυθούν προκειμένου να



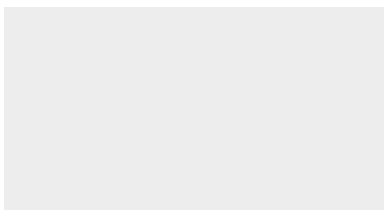
εκσυγχρονίσουν την παραγωγική, εμπορική και διοικητική τους λειτουργία,



αναβαθμίσουν τον τρόπο επικοινωνίας και συνεργασίας και να εισάγουν νέες μορφές υβριδικής εργασίας (hybrid workplace),



ψηφιοποιήσουν τις ηλεκτρονικές συναλλαγές με πελάτες και συνεργάτες, περιλαμβανομένου και του ηλεκτρονικού εμπορίου,



αυξήσουν το επίπεδο ασφάλειας και εμπιστοσύνης στις ηλεκτρονικές συναλλαγές, μέσω της αξιοποίησης νέων ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών.

Για τον σκοπό αυτό, το Πρόγραμμα «ΨΗΦΙΑΚΑ ΕΡΓΑΛΕΙΑ ΜΜΕ» παρέχει επιταγές (vouchers) που διατίθενται για την απόκτηση, μέσω αγοράς ή μίσθωσης, νέων ψηφιακών εργαλείων.

Σε ποιους απευθύνεται

Οι δικαιούχοι του Προγράμματος εντάσσονται στις ακόλουθες διακριτές κατηγορίες:



1-10

Μέγεθος επιχείρησης: από 1 έως 10 εργαζόμενοι
Μέγιστο ποσό ενίσχυσης: €900 - €1800



10-25

Μέγεθος επιχείρησης: από 10 έως 25 εργαζόμενοι
Μέγιστο ποσό ενίσχυσης: €3.600 - €5.400



25-40

Μέγεθος επιχείρησης: από 25 έως 40 εργαζόμενοι
Μέγιστο ποσό ενίσχυσης: €9.000 - €10.800



40-250

Μέγεθος επιχείρησης: από 40 έως 250 εργαζόμενοι
Μέγιστο ποσό ενίσχυσης: €13.500 - €18.000

Κριτήρια Επιλεξιμότητας

Οι δικαιούχοι είναι υφιστάμενες μικρές και μεσαίες επιχειρήσεις που πληρούν τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- Δραστηριοποιούνται στην Ελληνική Επικράτεια με ελληνικό ΑΦΜ και είναι ενεργές κατά την ημερομηνία υποβολής της αίτησης συμμετοχής στο Πρόγραμμα.
- Έχουν ιδρυθεί/ συσταθεί πριν την 01.01.2022.
- Δραστηριοποιούνται σε επιλέξιμη δραστηριότητα.
- Κάθε οικονομική δραστηριότητα που ασκείται στην ελεύθερη αγορά, εκτός κάποιων ΚΑΔ (Κωδικοί Αριθμοί Δραστηριότητας), και πιο συγκεκριμένα:
 1. Πρωτογενής παραγωγή γεωργικών προϊόντων
 2. Αλιεία
 3. Υδατοκαλλιέργεια
 4. Δραστηριότητες προετοιμασίας γεωργικών προϊόντων για την 1η πώληση

Σε περίπτωση που μία επιχείρηση δραστηριοποιείται σε περισσότερους του ενός ΚΑΔ λαμβάνεται υπόψη ο ΚΑΔ Κύριας Δραστηριότητας κατά την υποβολή της αίτησης.

Εξαιρούνται δραστηριότητες μη εμπορικού χαρακτήρα.

Ενέργειες που επιδοτούνται

Στο Πρόγραμμα γίνονται δεκτές προς επιδότηση οι παρακάτω κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών:

Προτεραιότητα	Κατηγορία προϊόντος/υπηρεσίας
(1) Βελτίωση της λειτουργίας των επιχειρήσεων	Εφαρμογές Εμπορικού Λογισμικού / διαχείρισης Επιχειρησιακών Πόρων
	Εφαρμογές Διαχείρισης & υποστήριξης Πελατών (CRM related: Sales, Salesforce Automation, Marketing, Service)
	Εφαρμογές Διαχείρισης Προσωπικού, Εκπαίδευσης προσωπικού, Παροχής υπηρεσιών στο Προσωπικό (HR related)
	Εφαρμογές διαχείρισης αποθηκών (WMS), διαχείρισης κύκλου ζωής παραγγελιών (Order Management), αναπλήρωσης αποθεμάτων (replenishment)
	Εφαρμογές πωλήσεων, κρατήσεων, παραγγελειοληψίας και τιμολόγησης (PoS, Booking, Invoicing).
	Εφαρμογές και εργαλεία διαχείρισης εφοδιαστικής αλυσίδας για τη μεταφορά και παράδοση προϊόντων/υπηρεσιών (routing, tracking, last mile delivery, field service)
	Εργαλεία παρακολούθησης και διαχείρισης παγίων, υλικού ή προϊόντων (Asset mgt, IoT, RFID)
	Εργαλεία Επιχειρησιακής Ευφυίας και Ανάλυσης δεδομένων (BI, reporting & data analysis tools)
	Industrial data platform templates and software
	Υπηρεσίες Cloud Infrastructure & cloud Platforms
(2) Συνεργασία, παραγωγικότητα και απομακρυσμένη εργασία	Πλατφόρμες παραγωγικότητας, επικοινωνίας και συνεργασίας (Cloud Productivity Suites) – μόνο cloud λύσεις γίνονται αποδεκτές. Περιλαμβάνοντα επίσης λύσεις διαχείρισης εγγράφων, ροών εργασίας και αυτοματοποίησης διαδικασιών (BPM, RPA, Process automation κλπ.).
	Εργαλεία υποστήριξης απομακρυσμένης εργασίας (remote working), εφόσον δεν καλύπτονται πλήρως από τις παραπάνω πλατφόρμες παραγωγικότητας.
	Εργαλεία διαχείρισης εργασιών, έργων και χαρτοφυλακίων, εφόσον δεν καλύπτονται από τις παραπάνω πλατφόρμες παραγωγικότητας
	Πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου (πώληση προϊόντων ή αυτοματοποιημένη διάθεση υπηρεσιών μέσω ηλεκτρονικής πλατφόρμας)
(3) Ενίσχυση του ηλεκτρονικού εμπορίου	Cloud εργαλεία για: marketing automation, digital campaign management & customer loyalty
	Cloud εργαλεία/ connectors που συνδέονται στο ηλεκτρονικό κατάστημα και επαυξάνουν την λειτουργικότητά του (recommendations, reviews, remarketing, chat κλπ.)
	Εργαλεία / connectors σύνδεσης με συστήματα ηλεκτρονικών πληρωμών.
	Εργαλεία/ connectors διασύνδεσης με υπηρεσίες μεταφορών και παράδοσης προϊόντων (3PL, couriers κλπ.)
	Ασφάλεια για τους τελικούς χρήστες και τις συσκευές τους: Endpoint Protection/EDR, Data Loss Prevention
(4) Ασφάλεια και Εμπιστοσύνη	Συνολική παρακολούθηση της ασφάλειας από τρίτο οργανισμό/υπηρεσία: SOC service
	Ασφάλεια πρόσβασης σε εφαρμογές και δεδομένα: Identity & Access Management
	Συμμόρφωση στη διαχείριση δεδομένων: data governance/compliance solutions
	Διασφάλιση επιχειρησιακής συνέχειας: Cloud Disaster Recovery & Backup solutions/subscriptions
	Εμπιστοσύνη στις διεπιχειρησιακές συναλλαγές: Ηλεκτρονικές Υπογραφές

Συμπληρωματικές υπηρεσίες

Εγκατάσταση, παραμετροποίηση, ρύθμιση προϊόντος

Τεχνικές Υπηρεσίες που στοχεύουν στην επιτυχή θέση σε επιχειρησιακή λειτουργία των βασικών εργαλείων (ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες) που περιλαμβάνονται στην λύση

Μέγιστο επιδοτούμενο ποσό: $\leq 30\%$ επί της συνολικής επιδότησης

Ενημέρωση, εκπαίδευση

Παροχή υπηρεσιών ενημέρωσης και εκπαίδευσης πάνω στα βασικά εργαλεία (ψηφιακά προϊόντα και υπηρεσίες) που περιλαμβάνονται στην λύση.

Μέγιστο επιδοτούμενο ποσό: $\leq 10\%$ επί της συνολικής επιδότησης

Συμβουλευτική υποστήριξη για τον Ψηφιακό Μετασχηματισμό

Καταγραφή αναγκών επιχείρησης, καθορισμός της κατάλληλης σύνθεσης, πρόταση για επόμενα βήματα και ενέργειες ψηφιακού μετασχηματισμού.

Μέγιστο επιδοτούμενο ποσό: $\leq 10\%$ επί της συνολικής επιδότησης

Χρονική διάρκεια και ορόσημα

Στο Πρόγραμμα γίνονται δεκτές προς επιδότηση οι παρακάτω κατηγορίες ψηφιακών προϊόντων/υπηρεσιών:

Δικαιούχοι Κατηγορίας 1

- Αιτήσεις Χρηματοδότησης: υποβάλλονται από την **Τετάρτη 22 Ιουνίου 2022**, έως και την **Τετάρτη 14 Σεπτεμβρίου 2022**.
- Πραγματοποίηση αγορών ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών με χρήση των vouchers μπορεί να γίνει έως τη **Δευτέρα 31 Οκτωβρίου 2022**.
- Μεταβατική περίοδος (cooling off period): η περίοδος κατά την οποία επιτρέπονται ορισμένες μόνο (κατ' εξαίρεση) περιπτώσεις εξαργύρωσης vouchers. Ημερομηνία λήξης: **Τετάρτη 30 Νοεμβρίου 2022**.
- Ημερομηνία ολοκλήρωσης των πάσης φύσεως πληρωμών και ολοκλήρωσης του Προγράμματος: **Παρασκευή 30 Δεκεμβρίου 2022**.

Δικαιούχοι Κατηγοριών 2, 3 και 4

- Αιτήσεις Χρηματοδότησης: υποβάλλονται από την **Τετάρτη 22 Ιουνίου 2022**, έως και την **Τετάρτη 14 Σεπτεμβρίου 2022**.
- Πραγματοποίηση αγορών ψηφιακών προϊόντων και υπηρεσιών με χρήση των vouchers μπορεί να γίνει έως τη **Παρασκευή 31 Μαρτίου 2023**.
- Μεταβατική περίοδος (cooling off period): η περίοδος κατά την οποία επιτρέπονται ορισμένες μόνο (κατ' εξαίρεση) περιπτώσεις εξαργύρωσης vouchers. Ημερομηνία λήξης: **Παρασκευή 28 Απριλίου 2023**.
- Ημερομηνία ολοκλήρωσης των πάσης φύσεως πληρωμών και ολοκλήρωσης του Προγράμματος: **Τετάρτη 31 Μαΐου 2023**.

Η ομάδα μας θα σας καθοδηγήσει βήμα-βήμα. Επικοινωνήστε μαζί μας!

Για να δηλώσετε ενδιαφέρον για το πρόγραμμα πατήστε [εδώ](#) και συμπληρώστε την σύντομη φόρμα.

Εναλλακτικά, τηλεφωνήστε μας στο 2314 035800



ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ

Λεωφόρος Παπανικολάου 150 Πεύκα,
ΤΚ 570 10
Θεσσαλονίκη

ΤΗΛΕΦΩΝΟ

Ελλάδα: 2314 035800
Κύπρος: +357 25261188

EMAIL

info@protogramma.gr

info@protogramma.com.cy

protogramma.gr

protogramma.com.cy
